

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

HALAMAN PENGESAHAN

Karya tulis ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Yazid Fadhila  
NIM : 20180501088  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran  
Judul Skripsi/ Tugas Akhir :

“Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Wuling Dalam Membangun *Brand Image* Melalui Media Sosial Instagram.”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Tim Penguji

Pembimbing : Erna Febriani, S.Si, M.Si (.....)

Penguji 1 : Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos., M.S (.....)

Penguji 2 : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si (.....)

Ditetapkan di Universitas Esa Unggul, Jakarta

Ketua Kaprodi : Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si, Ph.D (.....)

Tanggal : 6 Februari 2023